

THIRD ITALIAN CONFERENCE OF EVS/WVS DATA USERS

Crisis after Crisis: Value Change in Italy

Bergamo, 29-30 September 2022

L'agency relazionale dei giovani italiani. Evidenze dalla quinta edizione della ricerca EVS

Matteo Moscatelli, Chiara Ferrari (Università Cattolica del Sacro Cuore, Italy)

La ricerca sociologica ha mostrato un crescente interesse nei confronti del patrimonio morale dei giovani. La generazione Z, composta da coloro che sono nati tra la fine degli anni 90 e il primo decennio degli anni 2000, appare particolarmente interessante essendo la prima coorte generazionale che fin dalla nascita ha fruito delle nuove tecnologie multimediali, in una società dell'informazione che può anche aver contribuito a potenziare le loro conoscenze (McCrinkle, Wolfinger, 2014; Alfieri, Marta & Bignardi, 2020). La cosiddetta iGeneration si caratterizza per un alto livello di autonomia, autodeterminazione e motivazione e per un nuovo sviluppo di strategie di autopromozione a livello formativo, economico e occupazionale. Il senso di *empowerment* e di *self growth* si estende a tutti gli ambiti della vita e comprende anche le dimensioni relazionali, nonostante le difficoltà nella realizzazione dei propri progetti di vita (Istituto Toniolo, 2020). Le relazioni familiari che incontrano sono differenti da quelle dei propri genitori (es. nuclei monoparentali, famiglie ricostituite, matrimoni civili etc.), ma alla famiglia viene attribuita altrettanta importanza, così come alla dimensione amicale, il cui ruolo appare decisivo anche nei passaggi di vita (Regalia, Marta, 2020; Cifs, 2020). Nel presente contributo cercheremo di indagare e approfondire i valori che contraddistinguono la generazione Z dalle altre, cercando di capire quale relazione esista tra i valori assunti dai giovani e quelli invece maggiormente promossi dalle generazioni precedenti, focalizzandoci su quelli legati alla relazionalità e partecipazione sociale (interesse/senso di responsabilità verso gli altri, fiducia, impegno per la società nel lavoro, importanza data alla famiglia, alle relazioni, alla politica). Per indagare questi aspetti che qualificano l'agency relazionale dei giovani saranno osservati anche i dati prospettici che indicano le doti considerate più importanti nell'educazione dei figli. L'analisi sarà condotta sui dati della quinta edizione dell'indagine Evs (2018) da cui è stato estratto il campione statisticamente significativo italiano di 2277 soggetti. Le variabili sono state poi confrontate con le risposte date dalle altre generazioni e con alcuni altri paesi Europei (Francia, Germania Spagna). La dimensione valoriale è stata indagata nella sua duplice forma: orizzontale (relativamente ai legami intra-generazionali) e verticale (in riferimento all'asse transgenerazionale). I risultati della analisi evidenziano come la generazione Z in Italia (rappresentata da 172 soggetti rispondenti) presenti una gerarchia dei valori che per certi versi rispecchia quella delle coorti più anziane pur distanziandosi da esse per altre dimensioni. Accanto a quelle relazionali, osserviamo comunque un rafforzamento delle qualità aventi un forte accento sul sé come singolo individuo (determinazione, perseveranza, indipendenza), mentre le altre qualità, tra cui il senso di responsabilità, la tolleranza, l'altruismo, la parsimonia, il lavoro duro e la fede religiosa subiscono un calo di consensi accanto ad una rinnovata valorizzazione dell'immaginazione (Mazzucchelli, 2020). La generazione Z, che per prima sente gli effetti diretti del *climate change* lungo tutto il proprio corso di vita, appare inoltre particolarmente sensibile al tema del rispetto ambientale (Moscatelli, Ferrari, Nanetti, 2021).

THIRD ITALIAN CONFERENCE OF EVS/WVS DATA USERS

Crisis after Crisis: Value Change in Italy

Bergamo, 29-30 September 2022

Riferimenti bibliografici

- Alfieri, S., Marta, E., & Bignardi, P. (2020). "Generazione Z". Investire sul presente per migliorare il futuro in Istituto Toniolo. In I. T. (eds.), *La condizione giovanile in Italia. Rapporto Giovani 2020*, Bologna: Il Mulino, 191- 206.
- Centro Internazionale Studi Famiglia (2020), *Nuovo rapporto di ricerca 2020*, Cisf, Roma, San Paolo.
- Istituto Giuseppe Toniolo. (2020). *La condizione giovanile in Italia. Rapporto Giovani 2020*, Bologna: Il Mulino.
- Marta E., Alfieri S, & Bignardi P. (2020). *Adolescenti e relazioni significative. Indagine generazione Z 2018 -2019*. Milano: Vita e Pensiero.
- Mazzucchelli S. (2020). *Fare famiglia: un cammino a piccoli passi*, in Biolcati F., Rovati G. , Segatti P. (ed.), *Come cambiano gli italiani*, Bologna: Il Mulino.
- McCrimdle M., Wolfinger E. (2014). *The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations*, McCrimdle Research.
- Moscatelli, M., Ferrari, C., Nanetti, S. (2021), *I valori dei giovani e la trasmissione intergenerazionale: una ricerca esplorativa durante l'emergenza Covid-19*, *Culture e studi del sociale*, 2021; 6 (2): 37-335.
- Regalia, C., & Marta, E. (2020). *La famiglia per i giovani nella società post-familiare: rappresentazioni, valori e progettualità*, in (a cura di) Centro Internazionale Studi Famiglia, *La famiglia nella società post-familiare*, Nuovo Rapporto Cisf 2020, Milano, San Paolo.